
- 2019년 김제시의회 -

의원 공무국외출장 결과보고서

- 연수기간 : 2019. 11. 6.[수] ~ 11. 14.[목] (7박 9일)
- 연수지역 : 미국 서부(샌프란시스코, 로스엔젤레스 등)
- 연수인원 : 17명 (의원 13, 공무원 4)
- 연수목적 : 선진국의 우수정책 및 시설에 대한 연수를 통해
시 실정에 맞는 정책 연구개발



김제시의회

■ 목 차 ■

I. 연수개요	1
II. 방문국가 일반현황	6
III. 주요 방문도시 현황	8
1. 샌프란시스코(San Francisco)	8
2. 라스베이거스(Las Vegas)	10
3. 로스엔젤레스(Los Angeles)	11
IV. 의원별 수행과제 현황	14
V. 의원별 연수보고서	15
VI. 의정활동사진	47

I.

연수개요

□ 연수목적

- 황해권 시대 새만금 개발의 중심도시 김제시가 앞으로 펼쳐질 서해안 시대를 선도하기 위해 선진사회 미국의 시설과 제도의 운영경험을 타산지석으로 삼아 우리시 실정에 맞는 정책 연구개발

□ 개 요

- 연수명칭 : 2019년 김제시의회 미국 서부 공무 국외연수
- 연수일정 : 2019. 11. 06(수) ~ 11. 14(목) (7박9일)
- 연수국가 : 미국 서부
- 연수도시 : 샌프란시스코, 버클리, 프레즈노, 라스베이거스, 로스앤젤레스 등
- 연수인원 : 17명 (의원 13, 공무원 4)
- 연수범위 : 4개 기관 방문연수, 6곳 선진지 견학
 - 기관방문 : 샌프란시스코 시청, GAIA 친환경단체, 한인축제재단, 로스앤젤레스 시청
 - 선진지 : 샌프란시스코 Pear39, 요세미티 국립공원, 캘리포니아 은광촌, 그랜드 캐년, 라스베가스, La 파머스 마켓 등

□ 기대효과

- 현지 기관 및 시설의 방문 세미나와 브리핑을 통해 선진국의 경험과 축적된 Know-How를 주도면밀하게 검토하고 분석하여 미래 김제시 발전을 위해 참고하고 자문할 수 있는 기회의 장을 마련하고, 의원 스스로 축적한 경험과 지식은 미래 김제시 발전을 위한 청사진을 제공하는 데 기여하고자 함.

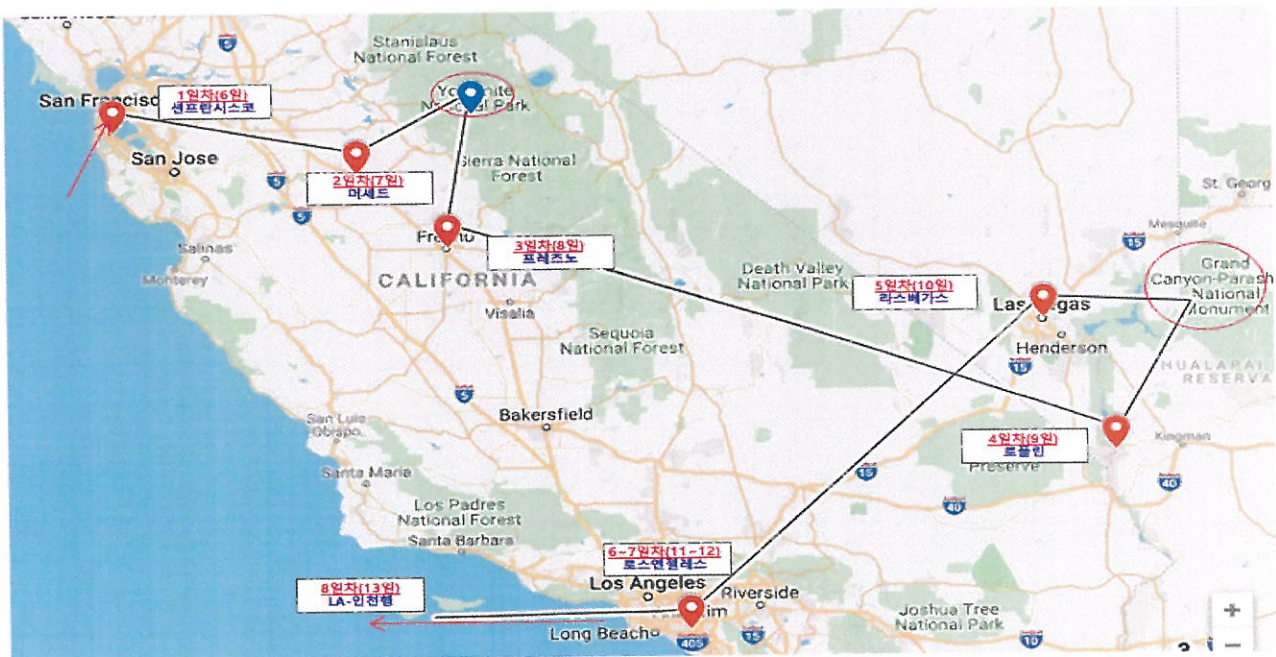
□ 사전교육

- 교육장소 : 김제시의회
- 교육일시 : 2019년 10월 30일(금) 16:30 ~ 18:30
- 참석인원 : 19명 (김제시의회 의원 14명, 공무원 5명 참석)
- 주요내용 : 현지 방문도시 사전설명, 연수기관 및 주의사항 안내
- 진행순서

일정	주요내용
16:30~17:00	연수기관 및 연수내용 사전교육
17:00~17:30	연수기관 방문시 주의사항
17:30~18:00	주요 협의사항 논의
18:00~18:30	기타 연수 관련 안내 및 질의응답

□ 연수 이동경로

- ⑤ 샌프란시스코 - 머시드 - 프레즈노 - 라플린 - 라스베이거스 - 오렌지카운티 - 로스엔젤레스



□ 세부일정

일자	시간	구분	연 수 일 정	비 고
11/6 (수)	13:00	Incheon	· 인천공항(ICN) 2터미널 도착 : 탑승수속	
11/6 (수)	16:00	KE 023 9:40h	· 인천공항(ICN) 출발 - 샌프란시스코행	인천공항 출발
	09:35	San fransisco	· 샌프란시스코 공항 도착	샌프란시스코 도착
	11:30	전용버스	· 샌프란시스코 공항 출발	
	14:00	San fransisco	· 샌프란시스코 시청 기관 방문	시청담당자 Ellen Schumer
	18:30		· 석식 후 호텔투숙 및 휴식	
11/07 (목)	07:00		· 조식 및 연수준비	
	10:00	Bereley	· GAIA : Global Alliance for International Alternatives - 친환경 NGO 단체로 전세계 플라스틱 사용에 반대하는 운동단체	GAIA 담당자 문도운 선임연구원
	13:00		· 샌프란시스코 구 항만 문화관광 도시재생 현장 방문	Pear 39
	18:30		· 석식	
11/08 (금)	7:00		· 조식 및 연수준비	
	11:00	Yosemite	· 요세미티 국립공원 도착	요세미티 국립공원
	12:00		· 중식 및 간담회	
	13:30		· 요세미티 국립공원 현장 방문	
	14:00		· 요세미티 국립공원 출발	
	18:30		· 석식	
	20:00		· 프레즈노 호텔 도착	
11/09 (토)	07:00		· 조식 및 연수준비	
	11:00	Wastow 근교	· 켈리코 은광촌 방문	켈리코 은광촌 (폐광촌)
	14:00		· 켈리코 출발 - 라플린 행	
	17:00		· 석식	
	20:00		· 라플린 호텔 도착	

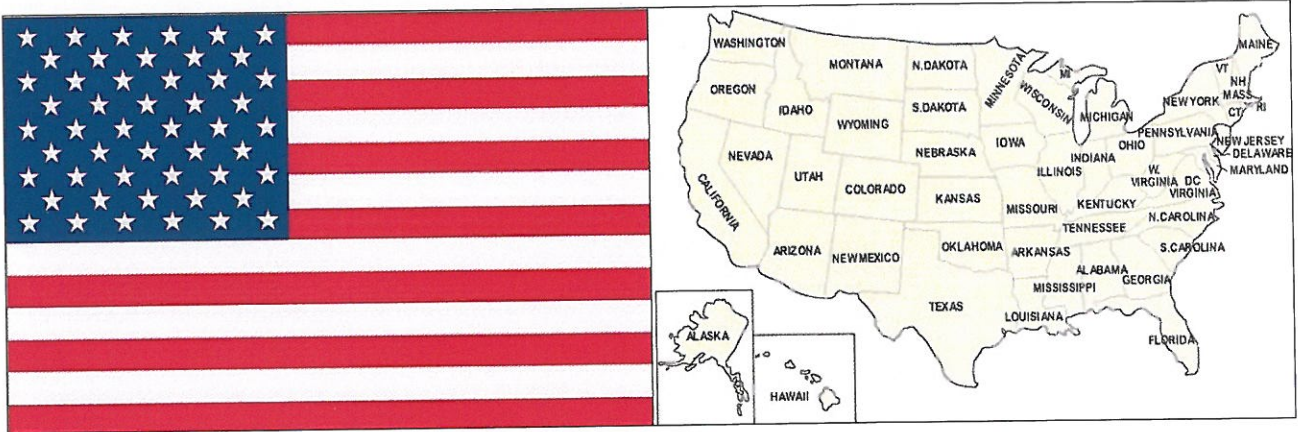
일자	시간	구분	연 수 일 정	비 고
11/10 (일)	05:45		· 호텔 출발(이동 중 조식)	
	10:30	그랜드 캐년	· 그랜드 캐년 국립공원 도착	그랜드캐년 국립공원
	14:00		· 그랜드 캐년 출발	
	18:00	Las vegas	· 라스베이거스 도착	라스베이거스
	21:00		· 라스베이거스 호텔 숙박	
11/11 (월)	07:00		· 조식 및 연수준비	
	09:00		· 라스베이거스 출발	
	13:00		· 점심 (이동 중 점심)	
	14:00	LA	· 오렌지 카운티 한인축제재단 아리랑축제 재단 Office 방문	한인 축제재단 방문 담당자(이사장) Richard c. Jung
	20:30		· 오렌지 카운티 호텔 숙박	
11/12 (화)	07:00		· 조식 및 연수준비	
	09:00		· 호텔 출발	
	10:00	LA	· 로스엔젤레스 시청사 방문	시청담당자 Karen Ramey
	13:30		· 로스엔젤레스 파머스 마켓 (Farmers Market)	로스엔젤레스 Farmers Market
	18:00		· 석식 및 오렌지 카운티 호텔 숙박	
11/13 (수)	06:40		· 호텔 출발 - 로스엔젤레스 공항행	
	08:00		· 로스엔젤레스 공항 도착 - 탑승수속	
	11:30	KE 018	· 로스엔젤레스(LAX) 출발	로스엔젤레스 출발
11/14 (목)	17:20	Incheon	· 인천공항(ICN)도착	인천 도착
	18:30	의회버스	· 인천공항 출발 - 김제행	
	22:00	Gimje	· 김제시의회 도착 - 연수종료	김제시의회 도착

□ 출장자 인적사항 : 17명 (의원 13명, 공무원 4명)

연번	소 속	직위 및 직급	성 명
1	김제시의회	의 장	온 주 현
2	김제시의회	부 의 장	김 영 자
3	김제시의회	경제행정위원장	고 미 정
4	김제시의회	안전개발위원장	유 진 우
5	김제시의회	의 원(안전개발)	김 복 남
6	김제시의회	의 원(안전개발)	김 영 자
7	김제시의회	의 원(경제행정)	오 상 민
8	김제시의회	의 원(안전개발)	서 백 현
9	김제시의회	의 원(경제행정)	박 두 기
10	김제시의회	의 원(경제행정)	이 병 철
11	김제시의회	의 원(안전개발)	정 형 철
12	김제시의회	의 원(경제행정)	김 주 택
13	김제시의회	의 원(안전개발)	이 정 자
14	김제시의회	전문위원	박 금 남
15	김제시의회	주무관	나 대 군
16	김제시의회	주무관	박 성 용
17	김제시의회	주무관	정 찬 희

Ⅱ. 방문국가 일반현황

□ 개 요



【 일반사항 】

- (국 명) 아메리카합중국(United States of America)
- (수 도) 워싱턴(Washington DC)
- (인 구) 약 3억 2,717만명(2018 기준)
- (면 적) 983만km²(한반도의 약 45배)
- (민 족) 다민족
- (문 자) 영어알파벳
- (인구구성) 백인(76.6%), 흑인(13.4%), 아시아계(5.8%), 원주민(1.5%), 기타(2.7%)(2018 기준)
- (종 교) 개신교(48.9%), 카톨릭(23%), 몰몬(1.8%), 유대교(2.1%), 이슬람(0.8%), 무교/기타(23.4%)(2016 기준)
- (화폐단위) 달러(dollar), 센트(cent)

【 정치현황 】

- (정부형태) 연방공화국(대통령 중심제)
- (의회구성) 상·하 양원제
 - 상 원 : 100석(임기 6년)
 - 하 원 : 435석(임기 2년)
- (주요정당) 공화당(Republican Party)
민주당(Democratic Party)
- (주요 지도자)
 - 대 통 령 : 트럼프(Donald Trump)
 - 부 통 령 : 펜스(Mike Pence)
 - 국무장관 : 폼페오(Mike Pompeo)

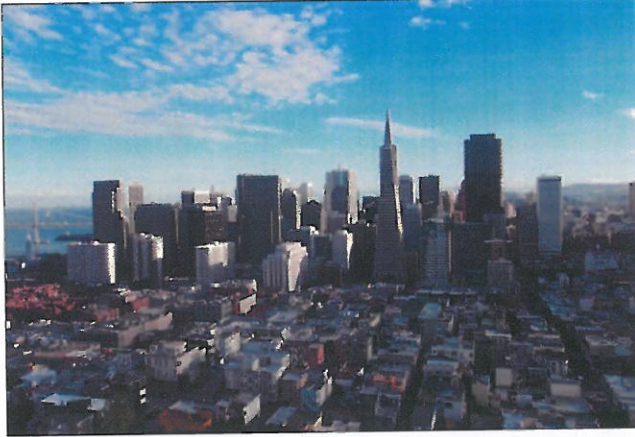
【 경제현황 】

- 국내총생산(GDP) : 20조 5,130억불(2018 기준)
- 1인당 GDP : 62,518불(2018 기준)
- 경제성장률(GDP기준) : 3.1%(2018 기준)
- 무역규모 : 3조 8,868억불(2017 기준)
 - 수 출 : 1조 5,507억불
 - 수 입 : 2조 3,361억불
- 산업구성
 - 서비스(80.2%), 제조업(18.9%), 농업(0.9%)(2017 기준)
- 빈곤율 : 12.7%(2016 기준)

Ⅲ.

주요 방문도시 현황

1. 샌프란시스코(San francisco)



- 위치 : 미국 캘리포니아주 서부
- 면적 : 601km²
- 인구 : 837,442명(2013 기준)
- 시장 : London Breed
- 홈페이지 : www.sfgov.org

○ (도시특징)

- 샌프란시스코의 인구는 약 84만명으로 캘리포니아에서 4번째, 미국에서 14번째로 큰 대도시다.
- 인종별로는 백인(52.9%), 아시아인(35.9%), 흑인(5.6%), 혼혈 및 기타(4.4%)로 구성되며 아시아계 인구가 많은 것이 특징

○ (역사)

- 1769년 스페인군이 캘리포니아 연안을 점령하기 시작하면서 최초로 알려졌으며, 1846년 미국-멕시코 전쟁 후 미국 영토에 편입되면서 1847년 스페인 선교사(Misión San Francisco de Asís, 1776)의 이름을 따서 샌프란시스코로 명명
- 1848년 금광이 발견되면서 1,000명이었던 샌프란시스코 인구는 이듬해인 1849년 25,000명으로 증가했으며, 1869년 대륙횡단철도 완공과 함께 15만명 수준까지 도달한 이후 현재까지 완만한 증가 추세를 보인다.

○ (정치)

- 샌프란시스코 시정부는 여러 개의 시(City)가 모여 카운티(County)를 구성하는 다른 지역과 달리 카운티와 시가 통합되어 있는 형태
- 시장(Mayor)과 시의회(Board of Supervisors), 여타 선출직 관료 및 다수 행정기관으로 구성
- 시정부 : Mayor-Council형
 - 시 장 : London Breed(최초 흑인계 여성 시장)
 - 시의회(Board of Supervisors, 11명)

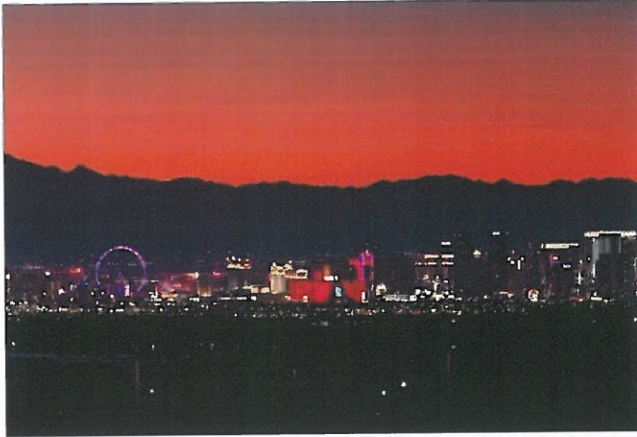
○ (경제)

- 대표적인 주요 산업은 IT, 바이오테크, 금융 및 관광으로 대기업 보다는 중소기업 위주로 발전
- Salesforce, Twitter, Uber 등 유명 IT 기업 본사 소재
- 19세기 중반 골드러쉬(Gold Rush)의 유산으로 금융 산업이 발달하였으며, 미 서부 대표 은행인 웰스파고(Wells Fargo) 본사 소재
- 연간 2,500만명 이상의 관광객이 방문하며 이에 따라 숙박, 요식 및 컨벤션 사업이 활성화

○ (주요 명소)

- 금문교(Golden Gate Bridge) : 1937년 완공된 대표적인 관광 명소
- 노스 비치(North Beach) : Little Italy로 불리는 곳으로 유럽풍 카페와 레스토랑, 상점들이 위치
- 유니언 스퀘어(Union Square) : 백화점, 고급 디자이너숍 및 화랑 등이 밀집한 샌프란시스코 중심가의 대광장

2. 라스베이거스(Las Vegas)



- 위치 : 미국 네바다주의 남동부 사막
- 면적 : 340km²
- 인구 : 583,756명(2013 기준)
- 테마 : 휴양, 쇼핑, 오락, 도박
- 홈페이지 : www.lasvegasnevada.gov

○ (일반사항)

- 라스베이거스는 미국 서부 네바다 주에 위치한 사막 한가운데 도시다. 카지노와 호텔이 즐비해 변화한 곳으로 이름 높으며, 처음 명명된 스페인어로는 라스 베가스이지만 미국식 발음을 적용하여 라스베이거스/래스베이거스라고 읽는다. 에스파냐어로 ‘초원’이라는 뜻의 Las vegas 지명은 라스베이거스 계곡을 처음으로 발견한 에스파냐인들이 지은 것이다.

○ (역사)

- 1829년 스페인 탐험가에 의해 발견된 뒤 처음엔 서해안으로 가는 길목의 오아시스 도시로 출발하여 1931년에 허버트 후버 미국 대통령이 후버 댐 공사를 시작하면서 본격적인 카지노와 휴식시설을 갖춘 도시의 모습을 형성.
- 1936년에 그 당시로서는 세계 최대의 후버댐이 완성되고, 카지노 시설이 늘어나면서 관광·환락지로서 각광을 받게 되어 네바다주의 최대 재원이 되었다.
- 오늘날의 라스베가스는 도시권 인구 200만에 육박하는 거대 도시로 성장하여 네바다주 최대의 관광로 명성을 떨치고 있다.

○ (주요특징)

- 연중무휴의 독특한 사막휴양지로서 호화스런 호텔 · 음식점 · 공인도박장 등이 즐비하며, 야간에도 관광객으로 성황을 이루어 ‘불야성’이라는 별명이 붙을 정도로 대환락가가 펼쳐져 있다.
- 유명한 스트립(The Strip)에는 초호화 호텔들이 집결해 있고 호텔마다 다양한 쇼를 선보여 볼거리가 많다.
- 현재 상업과 광산의 중심지이기도 하며, 풍부한 물과 고립된 위치 등으로 말미암아 주위에 원자력위원회의 폭격 · 핵폭발실험장, 넬리공군기지, 사격장 등이 입주하면서 방위산업이 도시경제에 큰 역할을 하고 있다. 또한 이곳은 이혼수속이 간단한 것으로도 유명하여 이혼을 목적으로 전국에서 많은 사람이 찾아오기 때문에 일명 ‘이혼도시’라고도 불린다.

3. 로스앤젤레스(Los Angeles)



- 위치 : 미국 캘리포니아주 남부
- 면적 : 1,290.6km²
- 인구 : 약 397만명(2014 기준)
- 시장 : Eric Garcetti
- 홈페이지 : www.lacity.org

○ (도시특징)

- ‘천사의 도시’라는 의미를 가진 로스앤젤레스는 뉴욕에 다음가는 미국을 대표하는 대도시이며 주변의 패서디나 · 컬버시티 · 잉글우드 · 산타 모니카 · 롱비치 등의 위성도시를 포함한 인구는 700만을

넘어 뉴욕 지역에 이어 미국 제2의 거대한 대도시권을 형성한다.

- 시가지는 북부의 산 가브리엘 산맥의 남쪽 사면에서 서부와 남부 해안에 이르는 광대한 지역에 펼쳐져 있으며, 우리에게도 현재 주미 한국 동포들이 제일 많이 사는 곳으로도 익숙하다.

○ (역사)

- LA는 약 220년의 역사를 가진 도시로, 1781년에 주민 44명으로 된 에스파냐 사람의 거리가 탄생했고, 에스파냐·멕시코의 지배에 있는 동안 이 거리는 서서히 동·서·남으로 확장되어 방목지역의 중심상업지로 발전했다.
- 19세기 말 석유분출을 계기로 20세기부터 시작된 대규모의 유전개발, 1914년의 파나마운하의 개통과 산 페드로 만(灣)의 축항에 따른 해운의 발달, 할리우드를 중심으로 한 영화산업의 발전, 교통로 확충에 따른 관광·휴양객의 증가, 기계·화학·항공기·자동차 산업 등으로 급속히 발전하게 되었다.
- 이후 멕시코 등 북미 각지에서 이민자들이 몰려오기 시작했다. 1920~1930년대부터 백인과 히스패닉계 인종과의 갈등은 커져갔으며, LA 흑인 폭동과 같은 인종사건들이 발생하기도 했다.
- 다행히 이후 히스패닉계의 LA 정착은 문화적 융합을 통해 성공적으로 이루어졌으며 이 사례를 바탕으로 다른 국적이나 다른 문화권의 이민자들도 속속 정착해 LA에 자리잡게 되는 계기가 된다.
- 현재는 미국 서부에서 제일 큰 지역이자 미국 전체에서는 뉴욕에 이어 두 번째로 큰 도시로 성장했다.

○ (정치)

- 시 구성 : Mayor-Council형
 - 시 장 : Eric Garcetti (재선)
 - 시의원 : 15명, 직선, 연임 제한 없음.

○ (경제)

- 총생산(LA 인근지역 포함) : 약 1조 430억불(2017 기준)
- 산업구조 : 농업 외 부문의 고용창출 규모를 기준으로 국제교역 · 물류, 교육 · 보건, 전문직 · 비즈니스, 레저 · 관광 순으로 구성
- 영화 및 콘텐츠 산업 : 영화산업의 본고장 할리우드를 배경으로 영화산업의 메카라 불리우며, 디즈니, 워너 브라더스, 유니버설, 소니 등 글로벌 기업의 제작 스튜디오 및 테마파크가 소재
- 관광산업 : 베버리힐즈, 산타모니카, 할리우드 등 다양한 관광자원을 보유
- 2018년 기준, 연간 LA방문자는 약 5천만 명에 이릅니다. 이 중 외국인 방문객은 약 780만 명 정도이며, 관광 서비스 분야 일자리 54만 7천개 창출

○ (기타사항)

- 동포사회 : LA를 중심으로 한 남가주는 해외 최대 한인 거주지로써 재미동포의 약 1/4(60만명)이 거주
- 1965년 미 정부의 이민법 개정 등을 계기로 문호가 확대되면서 한인들이 늘기 시작했으며, 1970년대 한인 이민 본격화(연간 약 2~3만명)
- 현재 LA카운티에 23만명 이상, 오렌지카운티에 10만명 이상의 한인이 거주하고 있는 것으로 추산

IV. 의원별 수행과제 현황

연번	직 위	성 명	수 행 과 제	비고
1	의 장	온 주 현	· 공무 국외출장 총괄	
2	부의장	김 영 자	· 공무 국외출장 진행 · 관리	
3	경제행정 위 원 장	고 미 정	· 미국의 노인 일자리 지원 프로그램 (SCSEP)의 시사점 및 우리시 적용 방안	
4	안전개발 위 원 장	유 진 우	· LA 파머스 마켓 (Farmers Market)	
5	의 원 (안전개발)	김 복 남	· 사회적약자를 위한 주택지원정책	
6	의 원 (안전개발)	김 영 자	· LA 도시재생 사례의 시사점 및 김제 도시재생사업의 접목 방안 연구	
7	의 원 (경제행정)	오 상 민	· 축제를 이용한 지역화합 성공적 운영 사례 분석 및 우리시 접목방안	
8	의 원 (안전개발)	서 백 현	· 경관 복원과 보전 사례	
9	의 원 (경제행정)	박 두 기	· 세계적인 종합 엔터테인먼트 도시 라스베이거스 시찰 및 시사점	
10	의 원 (경제행정)	이 병 철	· 미국 다문화 정책의 시사점 및 우리시 접목 방안	
11	의 원 (안전개발)	정 형 철	· LA 파머스 마켓 (Farmers Market)	
12	의 원 (경제행정)	김 주 택	· 캘리포니아 관광의 관광자원화를 통 해 본 시사점 및 우리시 연계방안	
13	의 원 (안전개발)	이 정 자	· 세계반소각연맹 활동의 시사점과 향후 김제시 소각쓰레기 처리에 대한 고찰	

V.

의원별 연수보고서

2019 공무국외출장 연수보고서

의 원 명	고 미 정	분 야	복지(노인일자리)
과 제 명	미국의 노인 일자리 지원 프로그램(SCSEP)의 시사점 및 우리시 적용 방안		
기관(단체) 및 면담자	<p>샌프란시스코 시청(San Francisco City Hall) Tel : +1, 415 554 400 1Dr Carlton Goodlett Pl. San Francisco, 94102 USA. http://sf.gov 담당자 : Ellen Schumer</p>		
과제목적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 급속한 고령화 사회로의 진입으로 김제시 인구 중 65세 이상 노인이 차지하는 비율이 30%에 육박함. ■ 국가 차원의 사업은 물론이고, 시 자체적으로도 노인의 재취업과 자립을 위해 다각도로 지원 프로그램을 진행하고 있지만, 고령자에 맞는 일자리를 제공하는 데에 한계가 있어 사회·경제적 부담이 심화되고 있음. ■ 현재 우리 시에서 진행하는 노인 일자리 사업들은 질적인 측면보다 양적 확장에 치중해 있어 사업에 대한 인식과 방법의 전환이 필요함. ■ 선진국 복지 정책을 참고하여 우리시의 노인 일자리 지원 사업이 나아갈 방향에 대해 고민해보고자 함. 		

■ 미국의 SCSEP

- SCSEP(Senior Community Service Employment Program)는 55세 이상 저소득층을 대상으로 시행하는 미국의 고령자 지역사회 서비스 고용 프로그램임.
- 프로그램의 목적은 노인들이 지역사회 서비스 관련 일자리를 얻거나 더 나은 일자리로 이직할 수 있는 교육 훈련을 지원하는 것이며, 이를 위해 다양한 프로그램들을 제공함.

■ SCSEP의 주요특징

- SCSEP는 고령자 스스로 자신에 맞는 일을 찾아 지역 사회를 위해 일한다는 동기를 주요 요소로 상정. 그 동기를 수시로 점검·관리하기 위해 초기 면접에서부터 참가자에게 다양한 프로그램을 지원.
- 고령의 구직자를 지원·관리하기 위해 전문성을 지닌 직업개발자를 배치. 직업개발자는 SCSEP에 참여하는 고령 구직자들의 독립성을 증진시키기 위해 고령 면담, 자기계발 관리, 취업 후 사후관리 등 다양한 업무를 수행.
- SCSEP는 지자체와 수행기관(노인기관, 국가지원기관, 기타기관)의 체계적 협력 안에서 시행. 특히, 지자체는 수행기관 참여를 독려하여 지역사회 내 공고한 네트워크를 형성하여 고령자의 지역사회 참여를 도움.

<p>사례분석</p>	<p>■ 성과</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 미국은 SCSEP 시행으로 10만 명 이상의 고용 창출 효과를 냈으며, 지역사회의 경제 활성화 및 공공기관 인력 수급에 긍정적인 성과를 거둬.
<p>시사점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 우리 시의 노인 일자리 정책은 사업별·부서별로 각각 독립적으로 수행되고 있고, 고령 구직자의 ‘고용률’이라는 양적 목표만을 우선시하여 사업의 질적 수준과 지속성에서 성과가 미미함. ■ 김제시의 노인 일자리 사업을 총체적으로 관리·점검하는 구심점 역할을 하기 위한 컨트롤 타워(Control Tower)가 필요하다고 판단됨. ■ 양질의 노인 일자리 사업을 진행하려면 미국의 사례와 같이, 고령자의 개인적 특성에 맞는 취업 프로그램을 개발하고 이를 운영·관리 할 수 있는 전문 인력의 보충이 필요함. ■ 또한, 지역사회나 기관과 연계를 통해 단기적이고 일시적인 일자리 사업의 수준을 넘어, 장기적 관점에서 고용 정책 발굴과 지속적인 사후관리를 보장할 수 있는 노력이 필요.

2019 공무국외출장 연수보고서

의 원 명	유진우 정형철	분 야	농업분야
과 제 명	LA 파머스 마켓 (Farmers Market)		
방문장소	LA 파머스 마켓 (Farmers Market) (866) 993-9211 6333 West 3rd Street, Los Angeles, CA 90036		
방문지 현 황	<p>■ 로스앤젤레스의 아이콘 파머스 마켓</p> <p>■ 눈과 귀 그리고 입마저 행복장터...</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1929년 대공항 이후 농민들이 청과 시장을 시작한 것을 시초로 1934년 개장 이후 지금은 200개 정도의 개인 상점들이 늘어서 있는 흥겨운 관광 시장이 되었으며, 몇 개의 건물로 분리된 쇼핑몰은 흡사 서울의 남대문 시장과 같은 모습이다. - 이곳에서 파는 상품은 세계 곳곳에서 모인 토산품과 야채 등 식료품이 주류이며 다양한 종류의 채소와 손으로 만든 잼, 초콜릿 등이 유명하다. - 값싼 물건과 소박한 사람들을 많이 만날 수 있는 인간미 넘치는 관광지이며, 매일 매일 다양한 공연과 행사로 지역민과 관광객의 눈과 귀를 즐겁게 하는 LA 최고의 행복장터이다. 		
특 징	<p>■ 음식 애호가들의 천국으로 400개 이상의 레스토랑과 음식점들이 모여있으며, 전세계의 맛있는 국제 요리를 마음껏 맛볼 수 있다.</p>		

<p>특 징</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주얼리, 의류, 기념품, 반려동물 제품, 미용실, 우체국, 은행 등 모든 시설이 갖추어져 있는 도심속의 도시라 할 수 있다. ■ 지역 주민들이 고품질 상품 및 양질의 서비스를 제공하고 있으며 대부분의 상인들은 지역 최고의 장인들로 대부분의 상점은 가업으로 세대에 걸쳐 운영되어 양질의 서비스 제공이 가능하다. ■ LA 중심부에 위치하고 있어 접근성이 매우 우수하다.
<p>시사점 및 우리시 연계방안</p>	<p>■ 파머스 마켓에서 김제 로컬푸드의 나아갈 방향을 찾다</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 성공적 로컬푸드 직매장으로 평가 받고 있는 동김제 로컬푸드의 성과와 문제점 <p>(성과)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소규모 영세 농가와 고령농 농업소득 창출 - 지역내 일자리 창출과 지역경제 활성화 - 도시민에게 신선한 농산물 제공 <p>(문제점)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 타 지자체 직매장과의 차별성 부족 (매장의 구조와 서비스 제공 등) - 지속 가능한 발전 전략 부족에 따른 성장 둔화 <p>※ 매출액 추이</p> <p>→ 2014년 개장한 동김제 로컬푸드(운영: 동김제농협)는 첫 해 17억 원의 매출을 올린 후 2015년 40억 원, 2016년 47억 원, 2018년 52억 원으로 가파르게 상승하였으나 2019년 4분기 현재 52.5억 원 매출 실적을 올려 상승세가 둔화되고 있는 것으로 파악되고 있다.</p>

■ 김제 로컬푸드의 나아갈 방향

(현황)

- 현재 동김제농협 로컬푸드는 농산물 직매장과 레스토랑을 운영하고 있다.
- 하지만 전주, 익산, 김제, 완주 100만명의 배후 인구를 충족시키기엔 규모가 크지 않고 타 지자체에서도 비슷한 로컬푸드 직매장을 활발히 운영하고 있다.
- 또한 주변 도시로부터 접근성도 우수하다고는 볼 수 없다. 이렇게 불리한 여건 속에서 김제시, 지역단위농협 그리고 지역농민이 하나되어 일 매출 100만 원의 조그만 점포를 2014년 개장 이후 5년여 만에 50억 원 이상의 연 매출을 올리는 매장으로 성장시켰다는 점이 놀라울 따름이다.

(소비자의 지역농민의 상생의 행복장터)

- 소비자들은 어떤 매력에 이끌려 이 조그만 매장을 이용하는 것일까?
 - 첫째, 유통경로의 최소화로 신선한 농산물을 낮은 가격에 구매할 수 있으며,
 - 둘째, 정기적인 농산물 안정성검사로 믿을 수 있는 농산물이며,
 - 셋째, 무엇보다 지역농민이 자기의 얼굴을 걸고 농산물을 공급하고 있다는 점이다.
- 이러한 이유로 로컬푸드 직매장은 소비자와 지역농민이 신뢰를 바탕으로 상생하는 행복장터가 되었다.

(직매장의 한계 극복과 도약)

- 하지만, 최근 2년간의 동김제농협 직매장의 매출 추이를 살펴보면 연매출 50억 원에서 더이상 상승하지 못하는 모습을 볼 수 있다. 지리적 여건의 불리함에서 오는 결과라고 판단된다.
- 신선하고 안전한 농산물 공급만으로는 더 이상의 성공은 기대하기 어려울 것이다. 접근성의 불리함을 극복하고 한 단계 더 도약하기 위해서 로컬푸드 직매장은 어떤 방향으로 발전해 나가야 할까?
- 눈과 귀 그리고 입이 행복한 LA 파머스 마켓에 답이 있다. 즉, 먹거리 볼거리, 즐길거리 그리고 편의시설 등을 갖추고 복합 쇼핑몰의 형태로 점진적으로 변화해야 한다고 생각한다.
- 더 나아가 천혜의 자연환경을 갖고있는 김제 동부권역 관광과 연계한 상품개발도 필요할 것이다.
- 농산물 수확체험 및 요리체험 등 다양한 체험행사, 문화행사, 다문화 가족이 운영하는 세계 음식판매점 등 쇼핑의 재미는 사람들을 모이게 한다.
- 지금 당장 모든 것을 이를 순 없겠지만 신뢰할 수 있는 농산물 공급과 소규모 영세 고령 농가소득 창출이라는 로컬푸드의 궁극적 목적을 잊지 않고 진정한 6차 산업의 모델 또는 푸드 허브로 성장하기 위해 하나 둘 실천해 나간다면 언젠간 우리도 김제의 아이콘 파머스 마켓을 갖게 될 수 있지 않을까?
- LA 파머스 마켓이 지역 농민들의 청과 시장이었다는 사실을 기억해야 할 것이다.

2019 공무국외출장 연수보고서

의 원 명	김 복 남	분 야	저소득층 주택지원분야
과 제 명	사회적약자를 위한 주택지원정책		
방문장소	<p>샌프란시스코 시청(San francisco City Hall) Tel : +1, 415 554 400 1Dr Carlton Goodlett Pl. San Fransisco, 94102 USA. http://sf.gov 담당자 : Ellen Schume</p>		
현 황	<ul style="list-style-type: none"> ■ 미국의 저소득층을 위한 공공주택은 20세기 초부터 각 지방정부가 사회적 문제로 대두된 주택 문제를 해결하기 위해 공급을 시작했다. ■ 이후 1960년대까지 연방 정부가 본격적으로 저소득층을 위한 주택을 공급했으나, 1970년대 이후 재정상의 어려움을 이유로 공공주택에 개발지원이 지속적으로 감소하면서 다시 지방정부를 중심으로 주택공급이 이루어지고 있다. ■ 과거에 대규모로 지어진 공공임대주택의 노후화 문제해결과 임대주택 거주자의 삶의 질 향상 그리고 사회적 차별 및 빈곤 해결을 위해 샌프란시스코 시는 2006년 HOPE SF라는 지원제도를 마련하고 노후 공공임대주택 단지를 선정하여 단계적인 재정비를 실시하고 있다. 		

<p>특 징</p>	<p>■ Hope SF</p> <p>○ 샌프란시스코의 낙후 근린지역을 중심으로 튼튼하고 안전한 주택 공급과 지역 거주민의 공동 커뮤니티 조성 과 지역 활성화에 기여하는 데 목적이 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> - 우수한 주거 및 주거환경의 구축 - 저소득층 거주민의 삶의 질 증진 - 빈부격차에 관계없는 고품질 주거환경 및 다양한 주거 옵션 제공(헬스케어, 취업지원 교육, 자산형성 프로그램 등)
<p>시사점 및 우리시 연계방안</p>	<p>○ 샌프란시스코 시의 저소득층 주택지원 정책은 주거복지의 기회 불평등에 대한 제도적 지원의 필요성에서 시작되었다. 단순히 공공주택의 공급에 한하지 않고 주거의 물리적 재생과 공공 커뮤니티 안에서의 주거 생활의 차별을 해소하는 데 그 취지가 있다.</p> <p>○ 주목할만한 점은 다양한 주체의 파트너십을 통해 주택공급에 대한 합리적 계획을 수립하고 전 과정에 거주민을 참여하게 하여 의견을 수렴하고 합의를 도모하여 거주민의 만족도를 높이고 있다는 점이다.</p> <p>○ 또, 주변 지역과의 통합적인 연계를 유도하여 단지 내에 다양한 소득계층이 거주할 수 있는 주택 환경과 시설을 제공하고 인근 지역에 유기적으로 연결될 수 있는 교통편 등을 제공함으로써 주변 지역과의 단절성을 해소하고 있으며, 이 밖에 거주민의 사회·경제적 자립과 생활을 위해 교육, 의료, 취업 등 다양하고 실질적인 복지 서비스를 제공함으로써 향후 정상적인 사회 구성원으로 편입할 수 있는 기회를 제공하고 있다.</p>

시사점 및
우리시
연계방안

- 특히, 공공주택의 정비에 연방정부의 지원에 의존하고 있는 많은 미국 내 지방정부와 달리 샌프란시스코시는 막대한 재원마련을 위해 연방정부와 캘리포니아주의 지원금 및 샌프란시스코 시 지원금 등 공정자금 외에 민간투자 유도 및 세제활용, 비영리 단체와 연계하여 캠페인을 통한 모금활동을 실시하고 있다.
- 이를 통해 공공주택 정비 시 리스크를 낮추고 다양한 민간단체의 참여를 유도하였으며, 장기적으로 지역의 관심을 환기하고 Hope SF를 통한 공공주택단지 정비를 지속적으로 진행할 수 있는 기반을 만들어가고 있다.
- 샌프란시스코 시 저소득층 공공주택 재정비 정책은 기존 공동체를 훼손하지 않으면서 재정착을 유도하고 또한, 다양한 주체의 참여를 통해 저소득층의 주거환경과 자립이라는 과제를 주변 지역과 함께 고민하며 연대하고 있다는 점과 사업의 지속성을 계층 혼합을 통해 도모하고 기존의 정부 정책을 통한 저소득층의 주거지원에 있어 지방정부가 주도적으로 역할과 기능을 다하고 있다는 점에서 의미가 있다.
- 우리나라의 공공임대주택 정책은 단순한 주택공급 위주로 이루어지고 있으며, 저소득층의 사회·경제적 자립과 재정착 등 정상적인 사회구성원으로 편입을 위한 거주민 지원과 주변 지역과의 근린기반의 통합 또한 취약한 실정이다. 따라서, 저소득층 주거복지의 기회의 불평등을 해소하기 위해 정부·지자체·지역주민과 학계 등 다양한 분야의 계층이 합의를 도모하여 샌프란시스코 시의 Hope SF와 같은 제도적 장치를 마련하기 위해 적극 노력해야 한다.

2019 공무국외출장 연수보고서

의 원 명	김 영 자	분 야	도시재생
과 제 명	LA 도시재생 사례의 시사점 및 김제 도시재생사업의 접목 방안 연구		
기관(단체) 및 면담자	<p>로스엔젤레스 시청(Los Angeles City Hall) 200 N Spring St, Los Angeles, CA 90012 US</p> <p>방문일시: 2019.11.11.(월) 10:00 담당자 : Karen Ramey</p>		
과제목적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 급속한 산업화 및 도시화로 인한 중·소도시의 구도심 공동화 현상이 심화 됨에 따라 지자체 도시재생사업이 활기를 띠고 있음. ■ 하지만 대규모의 전면 철거, 재건축 등 물리적·단편적 재생방식으로 이해 관계자간 갈등 및 기존주민 재정착 문제, 도시재생 완료 후 효과 미비 등의 다양한 문제점 발생. ■ 현재 김제도 요촌동 도시재생사업, 성산지구 도시재생 뉴딜사업 등을 추진함에 따라 물리적 시설 정비와 더불어 경제·사회·문화 등 종합적으로 고려하는 김제만의 새로운 패러다임 전환 필요 ■ LA의 도시재생 완료 후 성공사례, 문제점 등을 통해 선진국 도시재생사업의 시사점을 김제시 도시재생사업에 접목하고자 함. 		

■ LA LIVE 도시재생사업

○ 개발 배경

- 90년대 부동산 버블붕괴 후에 다운타운 침체 쇠퇴하였으며, 이에 따라서 도심공동화 현상이 가속됨
- 시에서는 이에 대응하여 다운타운을 재활성화하기 위한 계획 수립.
- 97년에는 LA 스포츠·엔터테인먼트 지구 마스터플랜이 수립
- 99년에는 오래된 건물의 리노베이션을 가능하게 하는 Adaptive Reuse 조례가 통과됨.

○ 개발 목표

- LA Live 개발안의 목표는 역동적인 도시생활과 시민들이 모일 수 있는 장소를 조성

○ C.B.A를 통해 이룩한 LA의 도시재생

- C.B.A(함께 살아가는 지역이익협정) : 개발회사가 개발 프로젝트의 일부분으로서 다양한 이익을 지역사회에 제공하는 내용으로 지역사회와 체결하는 법적 구속력이 있으며 지역민을 위한 인프라 조성, 주택 공급, 지역민 고용 등의 내용으로 이루어진 일종의 주민과의 상생 계약.
- 개발회사와 지역민과의 상생을 위한 C.B.A체결을 위해 종교, 보건, 이민자 단체 및 노조, 지역주민 등 약 30여 단체를 아우른 광범위한 지역참여단체를 자발적으로 설립함.
- 처음 개발회사 측은 지역단체와의 C.B.A. 체결에 소극적인 자세로 임하였지만 지역주민의 미동의로 인한 개발지연 문제, 시의회의 압박 등으로 추후 적극적으로 C.B.A에 임하게 됨

<p>사례분석</p>	<p>○ LA LIVE의 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 야간 유동인구 등의 증가와 치안 안전으로 지역은 활기를 더 해갔으며 방문객이 목표치인 6백만 명의 두 배 이상 증가, 지역민들을 위한 신규일자리 2,000여 개 증가, 다운타운 거주인구 약 4만여 명 증가 등으로 LA Business Council로부터 지난 20여 년간 가장 성공적인 경제개발 사례로 꼽힘
<p>시사점</p>	<p>○ LA 도시재생 성공사례의 시사점</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인구 400만 명의 대도시인 LA의 도시재생은 인구의 장점과 관광, 상업적 이점이 갖춰져 있어 개발업자들의 참여율을 높일 수있는 상황이었지만 김제를 포함한 우리나라 중·소도시는 매년 인구가 감소하는 상황으로 개발업자가 아닌 관 주도의 도시재생을 추진하고 있다는 것이 차이점임. (즉 LA 도심공동화와 김제의 도심공동화는 근본적 문제가 다름) - 다만 지역이익협정을 주도한 LA 지역단체 사례를 참고하여 김제도 일부 특정 단체가 아닌 보건, 학교, 종교, 환경 등 여러 단체와 지역주민을 아우를 단체의 조성 그리고 정부와의 적극적인 협상을 통한 개발이익의 공유방안 도출, 원활한 협상과정을 위한 시의회의 역할 등을 접목한다면 우리 김제의 요촌, 성산 등의 도시재생 그리고 읍·면에서 진행되고 있는 기초생활육성 거점사업 등에도 큰 도움이 될 것으로 생각됨 - 더불어 도시재생의 방향이 오래된 건물의 철거와 대규모 신축으로 진행되기보다 기업의 유치, 지역관광자원 발굴과 연계 하여 김제 지역 외에서 인구가 유입될 수 있는 방향으로 추진되어야 한다고 판단됨

2019 공무국외출장 연수보고서

의 원 명	오 상 민	분 야	축제(관광)
과 제 명	축제를 이용한 지역화합 성공적 운영 사례 분석 및 우리시 접목방안		
기관(단체) 및 면담자	<p>오렌지카운티 한인축제재단</p> <p>Tel : +1-7146535010</p> <p>8431Commonwealth Ave, Buena Park</p> <p>CA. 90621</p> <p>www.arirangoc.com</p> <p>담당자 : Richard C.S Jung</p>		
주요 연수내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 오렌지카운티 한인축제재단에서는 1981년 이래로, OC 공동체와 한국문화를 공유하고 기념하기 위해 다양한 축제를 기획·개최하고 있다. 그중에서도 아리랑 축제는 오렌지 카운티 30만 주민의 자랑스러운 한인 축제로 1984년 작은 축제에서 시작하여 금년 2019년 35회를 맞이하게된 유래깊은 축제다. ■ 아리랑축제는 한국인이 주축이 되어서 진행하지만 한국인만을 위한 축제가 아니며 오렌지카운티 주변에 사는 아시아인들(중국·일본·베트남·필리핀인 등)은 물론 전 세계인을 아우르는 축제로 인종·종교·이념·지역을 초월한 화합의 축제다. 아리랑 축제는 조화와 융합을 바탕으로 세계인의 주목을 끄는 중요한 행사가 되고 있다. 		

<p>주요 연수내용</p>	<p>■ 지난 30여년간 아리랑축제는 한인 문화 축제로 한국인의 긍지를 드높였고 미국에서 한인들의 화합과 발전에 값진 교류에 크게 기여했다. 아울러 대한민국 해외 동포 사회 간에 네트워크를 이루어서 세계화 시대에 대한민국 국가 발전에 중심적인 역할을 하고 있다.</p>
<p>질의응답</p>	<p>Q1. : 아리랑축제에 정식 참가하는 사람은 얼마 정도가 되며, 단지 한인들을 위한 축제에 끝나는지 아니면 실제로 미국인은 물론 소수 민족도 함께 참가하는 축제인지 알고 싶다.</p> <p>A1. : 아리랑축제는 한국인이 중심이 되어 추석 지나서 2주일 후에 개최하는데, 추석의 명절은 가족과 함께 집에서 보내고 한국 추석의 명절 기분과 추수감사제 의미도 포함하면서 축제를 진행하게 된다. 행사기간 참가 인원은 약 15만명 정도이고, 한국인이 주축이 되어서 행사를 주최하지만 다양한 민족이 이 행사에 함께 한다. 예를 들어 미국인, 베트남인, 중국인들도 행사에 많은 관심을 보이고 참가하고 있다.</p> <p>Q2. : 한인 축제 재단에 한국의 지방자치단체나 단체에서 방문해서 함께 할 수있는 가능성은 있는지 알고 싶다. 가능하다면 한국 농촌 지역의 특산품을 홍보하거나 판매할 수도 있는지?</p> <p>A2. : 좋은 질문을 하셨다. 우리는 한국의 지방자치단체가 참여해서 행사를 함께 하는 것을 적극 환영한다. 지방자치단체가 행사에 참가하면 첫째는 지방특산물을 판매할 수 있는 장점이 있고, 둘째는 관광단지나 관광 명물이 있다면 관광 홍보를 해서 더 많은 관광객을 유치할 수 있다.</p>

시사점 및
우리시
연계방안

- 아리랑 축제는 재미 한인을 넘어 전 세계인이 함께 즐길 수 있는 축제라는 점에서 우리시의 ‘김제지평선축제’와 유사.
- ‘김제지평선축제’는 지역주민 화합의 장이라는 역할은 충분히 수행하고 있지만, 국내를 넘어 글로벌 축제를 지향한다는 점에서 볼 때, 전 세계를 대상으로 한 우리 문화와 특산물의 홍보는 미비한 상태
- 충청남도 보령시의 경우, 매년 아리랑 축제에 참여하여 보령 머드축제를 홍보하고, 축제 연계 상품인 머드마사지와 머드팩 등도 판매하며 높은 수준의 매출을 올리고 있음.
- ‘김제지평선축제’가 진정한 세계인의 축제로 거듭나려면 좀 더 공격적이고 적극적인 해외 홍보 전략이 필요할 것으로 판단. 아리랑 축제에 참여하는 보령시는 좋은 홍보 사례가 될 수 있음.
- ‘김제지평선축제’를 세계에 홍보하기 위해서는 단순히 그들을 초청하는 것이 아니라, 직접 해당 국가나 단체에서 주관하는 축제에 참여하여 우리의 문화와 특산물을 홍보하는 적극적인 전략이 필요함. 그렇게 세계인이 우리시에 대해 관심을 가지고 스스로 방문할 수 있는 동기를 마련해줘야 할 것임.
- 1차적으로 현재 우리시와 자매결연한 국·내외 도시를 대상으로 시행한다면 효율적일 것으로 판단됨.

2019 공무국외출장 연수보고서

의 원 명	서 백 현	분 야	경관보전
과 제 명	경관 복원과 보전 사례		
방문장소	<input checked="" type="checkbox"/> 켈리코 은광촌 <input checked="" type="checkbox"/> 요세미티 국립공원		
현 황	<p>○ 켈리코 은광촌 : 켈리코는 라스베가스에서 200km정도 떨어져있던 작은 마을이었으나 서부개척시대인 1880년대 많은 양의 은이 발굴되며 도시로 급속하게 성장. 이후 은값이 폭락하며 사람들이 떠나 텅 빈 유령마을이 되었지만 당시 사진을 기초로 폐광이었던 은광촌을 복원하여 미국의 대표적인 관광명소가 되었다.</p> <p>○ 요세미티 국립공원 : 캘리포니아 주의 중부 시에라 네바다 산맥 서쪽에 요세미티라는 미국에서 가장 유명한 국립공원 중의 하나로 1868년 존 무어라는 스코틀랜드인에 의해 발견되었으며, 이후 1890년에 미국 최초의 국립공원으로 지정되었고 1984년 세계 유산으로 지정되었다.</p>		
특 징	<p>○ 켈리코 은광촌 : 과거의 마을을 원형 그대로 복원하여 경관을 보전하고 다양한 공연과 유령이라는 캐릭터와 연계하여 관광객을 사로잡고 있다.</p> <p>○ 요세미티 국립공원 : 광대한 자연과 다양한 야생 동물들을 볼 수 있을뿐만아니라 하이킹, 래프팅, 암벽타기, 승마 등 액티비티를 즐길 수 있으며, 자연을 훼손하지 않고 자연 그대로 보전하며 관광객을 유치하고 있다.</p>		

○ 경관 복원을 통한 지역 재생

- 미국의 경관보전 정책은 복원과 보전이라는 큰 틀에서 움직이고 있다. 폐광된 이후 지역주민의 노력으로 폐광촌을 복원하고 고스트 타운 기차 투어 및 유명 캐릭터 등 다양한 관광 콘텐츠 개발을 통해 수백만 명의 관광객을 유치하고 있다.
- 우리 지역에도 일제강점기 시절 일본인에 의해 석금 채취용 광산으로 쓰다 폐굴된 금구 냉굴이 있다. 한 여름에도 한기를 느낄 수 있는 바람이 불어와 피서객들이 냉굴을 찾아 즐거운 시간을 보내고 있지만, 아직 잘 알려지지 않은 탓에 지역주민과 소수의 관광객들만 이용하고 있는 실정이다. 근대문화의 역사적 자산으로서 금구 냉굴을 복원하여 관광자원으로 활용함으로써 지역경제를 도모해야할 필요가 있다.

○ 경관보전을 통한 지역경제 활성화

- 미국의 국립공원 정책은 “보전”이다. 인위적 훼손으로부터 자연경관을 보호하고 생물 다양성을 보전함으로써 시민과 후손들에게 쾌적하고 건강한 생활을 영위할 수 있도록 하는 것이다. 요세미티 국립공원의 경우 화재의 현장까지도 자연 그대로 두고 교육의 장소로 활용하며 자연보호의 중요성을 알리고 있다.
- 1990년대 지방자치 시대가 본격적으로 시작되면서 농촌과 도시 간 경쟁은 치열해졌고 각종 축제를 비롯한 문화행사, 대규모 문화시설 건립 등 지역 환경을 이용한 지역 마케팅은 침체된 지역 경제를 활성화하는 수단이 되기 시작했다.

시사점 및
우리시
연계방안

- 2000년 이후 지역 문화에 대한 관심이 더욱 증대되고 마을 환경 가꾸기 사업과 각종 마을 만들기 사업과 같은 경관보전 정책이 지역 문화정책으로 채택되며 경관보전은 지역 재생과 경제 활성화에 빼놓을 수 없는 중요한 요소가 되었지만,
- 자연의 이용과 보전은 수많은 갈등과 고민을 자아내기도 한다. 동전의 양면처럼 떼려야 뗄 수 없는 관계이기도 하다. 특히, 지역경제 활성화에 중요한 관광 자원이라면 더욱 그러하다. 미국의 요세미티 국립공원의 정책은 생태환경 보전이지만 국립공원을 탐방하는 데 있어 전혀 불편함이 없다. 자연을 훼손하지 않는 개발이 이루어졌기 때문이다.
- 우리 지역에는 금산사를 품고 있는 모악산 도립공원이 있다. 모악산은 50년 전 도립공원으로 지정된 이후로 이용과 보전 사이에서 지역주민 간 갈등과 대립을 야기했고 현재에도 자연 보전이라는 가치속에서 수십 년간 사유지의 재산권 침해와 지역 개발에 큰 피해를 받고 있어 지역주민들은 도립공원 해제를 요구하고 있다. 하지만 한번 훼손된 자연은 복구하는데 수십 년 아니 수백 년이 걸릴 수 있다. 2,000여억 원이 투입된 평창 동계올림픽 스키장이 현재 흉물로 방치되어 있고 복구는 요원하다는 사실을 통해 알 수 있다. 따라서, 모악산은 자연 보전이라는 큰 틀 안에서의 절제된 개발과 모악산이 가지고 있는 다양한 문화 콘텐츠 개발을 통해 관광객을 유치하고 지역경제를 활성화해야 하며, 지자체는 지역주민의 피해가 최소화될 수 있는 제도적 장치도 마련하는 노력을 경주해야 한다.

2019 공무국외출장 연수보고서

의 원 명	박 두 기	분 야	관광활성화
과 제 명	세계적인 종합 엔터테인먼트 도시 라스베이거스 시찰 및 시사점		
방문지	<p>라스베이거스(Las Vegas) 주소 : 400 Stewart Avenue Las Vegas, NV 89101 홈페이지 : www.lasvegasnevada.gov</p>		
방문목적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 황량한 사막에서 화려한 도시로 거듭난 라스베이거스의 성공 요인을 분석·활용하여 우리시의 관광 활성화 정책에 반영하고자 함. 		
도시특징	<ul style="list-style-type: none"> ■ 라스베이거스는 네바다주 동남부 사막에 위치해 있으며, 낮과 밤이 공존하는 미국 최대의 관광도시임. ■ 최근 가족 단위 휴양객들이 많이 방문하며 어른·아이 할 것 없이 누구나 만족할 수 있는 풍성한 볼거리와 최고급 먹거리, 다채로운 숙박 시설, 아울렛, 명품관까지 완벽하게 갖추고 있음. ■ 비즈니스 전시회·박람회를 위한 초대형 컨벤션 센터를 중심으로 연중 수천 건의 행사가 진행되는 비즈니스 도시이기도 함. ■ 스트립지역은 5km에 걸쳐 늘어선 호화 호텔로 화려한 분위기를 연출함. 		

1. 관광자원이 된 라스베이거스 호텔

- 황무지 사막을 개간하여 엔터테인먼트 왕국을 세운 라스베이거스에는 많은 호텔들이 들어서 있음. 뉴욕 자유의 여신상, 파리 에펠탑, 이집트 피라미드와 스팅크스, 이탈리아 베네치아 운하 등 각국 명소를 재현한 특급 호텔이 즐비하고, 저마다 뚜렷한 개성으로 라스베이거스를 찾은 관광객들의 눈을 사로잡음.

2. 라스베이거스 호텔의 분수쇼

- 라스베이거스의 호텔들은 고객을 위한 쇼를 제공함. 벨라지오호텔 분수쇼, 미라지 호텔 화산쇼 등 대규모 쇼를 무료로 볼 수 있으며 특히, 벨라지오 야경 분수쇼는 매번 수많은 인파가 찾는 절로 유명한데, 음악과 조명에 따라 춤을 추며 거침없이 치솟는 물줄기가 인상적임.

3. 라스베이거스 프리몬트거리 전구쇼 (Fremont Street Light Show)

- 라스베이거스의 구시가지에 해당하는 프리몬트 거리에서는 1시간마다 천장에서 LED 기술이 집약된 전구쇼가 음악과 함께 영상으로 펼쳐짐. LG의 기술력으로 운영되는 높은 수준의 전구쇼를 보기 위해 구시가지임에도 불구하고 많은 관광객과 젊은이들이 프리몬트 거리를 찾음. 전구쇼 외에도 이 거리에는 젊은이들이 마음껏 즐길 수 있도록 특색 있는 공연과 체험거리를 제공하는데, 거리 천장에 설치된 집라인이 대표적임.

1. 다양한 콘텐츠 개발을 통한 체류형 관광산업 활성화

- 미국은 넓은 영토의 특성상 각 관광지 간 이동 거리가 멀기 때문에, 한 곳의 숙소에서 머물며 관광과 소비를 하도록 유도함. 특히, 라스베이거스의 각 호텔은 합법적 카지노, 화산쇼, 분수쇼, 전구쇼 그리고 놀이시설 등 다양한 볼거리와 유흥시설을 구축하여 지속적인 투숙을 유도함.
- 우리시도 역사화 문화를 기반으로 한 관광콘텐츠를 발굴하되, 독특하고 기발한 발상으로 새롭고 현대적인 감각의 엔터테인먼트 요소도 감안하여 체류형 관광자원을 다양하게 구축해야 함.

2. 김제 체육공원 호수 내 분수쇼 등 볼거리 조성

- 벨라지오호텔은 대규모 인공호수를 조성하여, 정오부터 자정까지 약 15분마다 지정된 시간에 분수쇼를 운영, 호텔의 홍보 효과를 극대화함. 인근 지자체인 전주와 군산은 이미 각각 덕진공원과 은파호수공원에서 분수쇼를 진행하고 있음.
- 우리시의 체육공원 호수는 김제시민만이 아니라 전주, 완주, 익산 등 인근 지역 주민들도 산책이나 소풍을 즐기는 명소로 자리 잡았음. 야간 경관사업에 대한 지속적인 투자는 물론, 호수 이용객이 늘어나는 시간대를 중심으로, 음악을 동반한 분수쇼를 기획·실행한다면, 호수공원을 찾는 시민과 아직 김제를 방문하지 않은 외지인을 끌어들이는데 일조할 것으로 판단.

2019 공무국외출장 연수보고서

의 원 명	이 병 철	분 야	복지(다문화)
과 제 명	미국 다문화 정책의 시사점 및 우리시 접목 방안		
방문지	<p>로스엔젤레스 시청(Los Angeles City Hall) Tel : +1 213-485-2121 200 N Spring St, Los Angeles, CA 90012 USA. http://lacity.org 담당자 : Karen Ramey</p>		
방문목적	<p>■ 미국의 대표적인 다문화 도시 LA를 방문하여, 미국 사회의 전반적인 다문화 정책을 알아보고, 다문화 사회로 진입하는 우리시에 접목할 방안을 연구</p>		
사례분석	<p>■ 미국 다문화 정책의 발전</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1971년 다문화 정책 도입 - 다문화 정책 초기에는 미국의 현지 문화에 맞는 동화주의 정책 시행. - 새로운 문화로의 완전한 동화가 불가능하다는 전제에서, 미국 내 다양한 문화를 하나의 문화로 만드는 융광로 정책이 등장. - 하지만, 미국 문화에 타 문화를 융합하는 융광로 정책은 소수 문화를 사라지게 하는 부작용을 초래. - 90년대 초 LA 흑인 폭동사건은 융광로 정책의 문제를 돌아보는 계기로 작용. - 이후 문화의 다양성과 다원성을 인정하는 샐러드 볼 (salad bowl) 정책을 현재까지 시행하고 있음. 		

■ 미국 다문화 정책의 특징

- 미국의 다문화 정책은 대부분 주, 지방정부, 비정부 단체(NGO)에 의해 체계적으로 시행됨.
- 주 정부나 지방정부는 다양한 설립 목표와 규모의 NGO와 민관협력시스템을 구축하여 이주민 사회통합 정책과 같은 다문화 정책을 포괄적으로 추진함.
- 이러한 노력의 결과로 미국은 여러 국가에서 온 사람들이 화합하며 사는 다문화 모범 국가 중 하나로 발돋움함.

■ LA 다문화 정책의 특징

- LA 다문화 정책은 인종 간 화합, 즉 다원주의적 관점에서 그 목표와 비전을 지향함.
- LA는 다문화 정책과 프로그램을 직접 운영하지 않고, NGO나 시민단체와 정책을 공유하거나 예산을 지원하는 방식으로 간접 지원함.
- 구체적으로, 기존 거주민과 새로운 이주민 사이의 갈등을 조정하는 것이 주요 업무로, 단기적 대처와 장기적 교육을 통해 투 트랙으로 진행됨.

■ 주요 다문화 프로그램(정책)

- NGO와 지역 단체와의 협력을 통해 제공되는 다문화 지원 프로그램은 아래와 같음.

1. 법률 및 교육 서비스 지원

- 영어에 익숙하지 않은 사람들에게 해당 언어로 법률 서비스와 교육을 지원함. 전화로 이루어지는 조언부터 법정 진술까지 포괄적으로 지원.

<p>사례분석</p>	<p>2. 리더십 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - LDIR(Leadership Development in Intergroup Relations)은 개인, 지역사회, 학교 및 기타 단체에서 다문화 사람들이 리더로서 갖추어야 할 자질을 함양하도록 긍정적이고 지속 가능한 그룹 내 관계를 육성함. 그 과정에서 인식과 역량을 향상시켜 리더의 역할을 수행하도록 지원함. <p>3. 정책과 연구</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다문화 가정과 관련된 기존 법령이나 정책을 실효성 있게 바꾸기 위해 입법부와 정부에 지속적으로 정책반영을 요구함. 이를 위해 도시, 카운티 주 및 국가 차원의 다문화 이슈를 연구함. <p>4. 그 외</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이민자 초기 상담 및 가족 초청 이민 신청 지원 등을 지원.
<p>시사점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 우리시 다문화 가족은 증가하는 추세임. 하지만 여전히 차별적으로 다문화 가정을 바라보는 시선이 많기에, 인식 개선을 위한 노력이 다각도에서 필요할 것으로 판단됨. ■ 문화의 다양성과 다원성을 인정하는 미국의 샐러드 볼 정책은 현재 우리시가 당면한 문제와 직접적으로 연결되어 있기에 좋은 교훈이 될 것으로 보임.

시사점

- LA의 경우, 인종, 출신국가, 종교, 성별에 차별을 두지 않고 이민자를 계속 수용하며, 그들에게 새로운 기회를 부여하는 도시라는 점에서 시민들 스스로도 자긍심을 가지고 있다고 함. 이러한 인식의 바탕에는 그동안 많은 제도적 노력이 있었기에, 우리시 역시 시대의 흐름에만 맡기지 않고 주도적으로 다문화에 대한 인식 변화를 위해 노력해야 함.
- 먼저, 축제와 같은 각종 행사에서 다문화 가정과 관련된 지속적인 포럼을 개최하여 자연스럽게 인식을 개선할 수 있는 홍보 활동이 필요함.
- 또한, 다문화 가족을 위한 정책지원은 물론이고, 외국어 표지판이나 안내 문구 등 일상에서 체감할 수 있는 작은 것들에도 관심을 가져야 함.
- 이민자나 다문화 가정 관련 범죄를 예방하기 위한 민·관 협력체계 구축도 필요함. 가령, 민간 사회복지기관이나 마을 단위 이·통장들과 협력시스템을 구축하여 다문화 가정 내 학대나 폭력 같은 범죄를 실시간으로 확인하고, 발생 시 바로 시나 경찰에 연계 신고할 수 있는 시스템을 구축할 수 있음.
- 다문화 가정도 결국 똑같은 우리 김제시의 시민이며, 그들도 지역에서 소득을 올리고 소비를 하는 등 도시 발전과 인구 성장에 기여함. 이제 그들이 우리 사회의 일원으로 인식될 수 있도록 제도적 차원에서 지속적인 노력이 이루어져야 할 때임.

2019 공무국외출장 연수보고서

의 원 명	김 주 택	분 야	문화관광
과 제 명	캘리코 폐광촌의 관광자원화를 통해 본 시사점 및 우리시 연계방안		
방문지	<p>캘리코 은광촌(CALICO GHOST TOWN) Tel :800-TO-CALICO (800.862.2542) 36600 Ghost Town Road Yermo, CA 92398 emai : calicotown@parks.sbcounty.gov</p>		
방문지현황 및 연수내용	<p>1. 폐광촌에서 유명 관광지로의 탈바꿈!</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 캘리코 은광촌은 1881년 서부 개척자들에 의해 발견된 이후 광산 개발로 마을을 형성하여 연간 1,000만 달러 이상의 은을 생산함. 그렇게 인구가 급증하여 캘리포니아 최대 규모의 도시 중 하나로 발전했지만, 1890년 중반 은값 하락과 함께 주민들이 떠나기 시작하여 결국 유령마을(Ghost Town)이라는 오명을 남긴 채, 1907년 폐광촌으로 전락함. ■ 사람의 발길이 끊겨 유령도시로 전락한 캘리코 마을은 LA 테마공원 넷츠베리팜(Knott Berry Farm)을 세운 월트 노트(Walter Knott)에 의해 관광명소로 복원됨. 월트 넷츠는 1951년 은광촌의 모습의 기초로 상점, 학교, 은광, 갱로, 움집, 공동묘지 등 화려했던 과거의 모습을 고스란히 재현함. 즉, 19세기 서부 개척 당시의 모습을 재현하여 버려진 폐광촌을 역사적 기록의 명소로 탈바꿈함. 		

<p>사례분석</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현재 캘리코 은광촌은 카운티 정부에 기증되어 관광명소로 운영되고 있음. 방문객들은 서부 개척시대와 관련된 다양한 역사·문화 콘텐츠와 함께, 인근 사막 지대의 자연미까지 즐길 수 있음. <p>2. 주요 콘텐츠</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Maggie Mine <ul style="list-style-type: none"> - 1880년대 은 채굴과 관련된 다양한 역사적 전시물을 배치한 은광 재현 ■ Calico Odessa Railroad <ul style="list-style-type: none"> - 초기 채굴에 사용되었던 열차를 복원하여 운행 ■ Silver Bowl Wedding <ul style="list-style-type: none"> - 은광촌에서의 결혼식을 통해 이색적이고 기억에 남는 추억 제공 ■ Camping <ul style="list-style-type: none"> - 캠핑장, 캠핑카, 벙크 하우스(BUNK HOUSE) 대여 서비스
<p>시사점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 캘리코는 대도시인 LA나 라스베이거스에서 멀리 떨어져 있고, 심지어 사막 한가운데 위치해 있어 관광지로서 여건이 좋지 않았음. ■ 하지만 발상의 전환으로 쇠락한 은광촌이 서부시대의 정취를 느낄 수 있는 역사문화자원으로 바뀌어 유명 관광지로 급부상함. 한때 사막 한가운데 버려진 폐광촌이지만 지금은 미 서부 지역의 대표 관광지로 탈바꿈한 것.

시사점

- 캘리코 은광촌에서 얻은 교훈은 새로운 자원을 찾아 개발하기에 앞서 가치가 드러나지 않은 기존의 자원을 활용했다는 점임. 활용은커녕 짐만 될 수 있었던 시설을 방치하지 않고 이색적으로 활용한 사례는 우리 김제시에서도 충분히 본받을 사례라고 판단됨.
- 우리 시에 방치된 시설은 ‘김제온천 스파랜드’나 ‘김제 동진강 휴게소’ 등이 있고, 역사적 가치를 가지고 있지만 아직 빛을 보지 못해 그 의미가 퇴색한 역사적 공간들도 있음.
- 다양한 자원을 찾는 것과 함께, 우선은 온천지구 개발 실패에 따라 홍물로 방치된 ‘김제 스파랜드 지구’에 새만금 신항만 관련하여 숙박과 회의 기능을 겸비한 복합컨벤션센터 건립을 추진하는 등 발상의 전환이 선행되어야 함.
- 버려지거나 활용되지 못하는 자원들부터 빛을 볼 수 있도록 다각도에서 관광자원화 방안을 검토해야 한다고 판단됨.

2019 공무국외출장 연수보고서

의 원 명	이 정 자	분 야	환경
과 제 명	세계반소각연맹 활동의 시사점과 향후 김제시 소각쓰레기 처리에 대한 고찰		
기관(단체) 현황 및 면담자	<p>GAIA (Global Alliance for International Alternatives) 친환경 NGO단체로 전세계 플라스틱 사용 반대운동 주도 1958 University Ave, Berkeley, California 94704 USA. 담당자 : 문도운 (아시아 담당 선임연구원)</p>		
주요 질의·응답	<p>Q1. : 현재 세계에서 플라스틱을 가장 많이 생산하는 국가는 어디이고 플라스틱을 많이 생산하는 기업은 어떠한 기업들이 있는지? 전세계적으로 플라스틱 생산을 줄일 수 있는 국제법적 제약은 없는지?</p> <p>A1. : GAIA는 플라스틱 국가별 회사별 표본을 만들기 위해서 공해상에서 플라스틱 제품을 수집해서 국가별로 사용량을 파악하고 있고 또 기업별로 어느 기업이 플라스틱을 많이 생산해서 공해물질을 유발하는지 조사하고 있음.</p> <p>전세계에서 플라스틱을 가장 많이 생산하는 국가는 중국이고 그 다음이 인도, 미국 순으로 파악되고 있는데 선진국일수록 플라스틱을 많이 생산하고 있음.</p> <p>플라스틱을 가장 많이 생산하는 기업은 Pepsico, CocaCola, Nestle, P&G, Mondelez, Unileber 순으로 나타남.</p>		

주요
질의 · 응답

Q2. : 플라스틱 소비를 줄이려면 기업과 국가가 소통을 통해서 대책을 만들어야 하지만 기업과 국가는 서로 추구하는 목적이 달라 합의점을 찾아내기가 어려움. 하지만 기초자치단체나 조그마한 공동체가 아이디어를 짜내서 플라스틱 소비 줄이기 운동을 추진한다면 실행가능성은 높을 것으로 보인다. 실제로 지방자치단체나 공공기관에서 플라스틱 소비운동이 벌어지고 있는 사례가 있는지 알려주고 한국에서는 플라스틱 소비를 줄이려면 어떻게 해야 하는지 구체적인 방법이 있으면 알려 달라.

A2. : 플라스틱 소비를 줄이기 운동을 방송국에서 선도를 한다면 어느 정도 효과가 있을 것으로 본다. 하지만 방송국은 기업의 이익에 손해를 줄 수 있어서 쉽게 접근하기가 힘들 것이고, 국민운동 조짐이 있다고 하면 기업들이 로비를 통해서 국민캠페인 운동을 방해할 것이다.

버클리시에서도 지방의회 여성의원이 플라스틱 제품 줄이기 위해 조례를 제안해서 채택된 것으로 알고 있다. 이 운동은 자라나는 청소년들이 인체에 유해한 플라스틱에 노출되지 않도록 초등학교에서부터 플라스틱 제품을 사용하지 않기로 했고, 초등학생은 물론 부모님들까지도 좋은 반응을 보이고 있다. 플라스틱 제품 줄이기 운동은 국가 차원보다는 지방자치단체에서 활성화되어서 전국적으로 확산되어야 하고 의원님들이나 지역에 선각자 즉, 선생님, 공무원 등이 플라스틱의 위험성을 알고 소비를 줄이면 큰 반응이 있을 것으로 본다.

<p>시사점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ GAIA는 플라스틱 쓰레기 줄이기 운동 전개와 세계 환경보호를 위해 공해를 줄이기 위해 노력하고 있고, 모든 인간이 공해의 피해 없이 건강한 삶을 영위할 수 있도록 주변환경과 조건을 청결하게 보존하려는 운동을 진행하고 있다. 이 밖에도 환경보존과 플라스틱의 피해와 플라스틱 사용금지를 위한 체계적인 교육을 진행하고 있으며 각국의 지방자치단체와 협력하여 지방자치 차원에서 플라스틱 제품 소비 줄이기 운동을 진행하고 있는데 조례를 구성하여 숙박업소나 개인은 물론 단체에서 일회용 및 플라스틱 제품 사용금지를 진행하고 있다.
<p>김제시 대응 방안</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 김제시 소각쓰레기 처리 문제점 및 해결방안 ■ 김제시의 경우 전주, 완주, 임실과 함께 2006년 준공된 전주삼천동의 광역소각자원센터에서 소각 쓰레기를 처리하고 있음 ■ 광역소각자원센터는 7년 후인 2026년 내구연한 만료를 앞두고 있어 중단 또는 연장 여부가 논의 되고 있지만 주민들의 집단반발이 예상되며 연장이 되더라도 배출기준지 처리 원칙을 내세우며 김제 쓰레기 반입금지 및 처리비용 증액 등을 요구할 가능성이 높음. ■ 이에 단기적으로 GAIA측에서 주도하는 제로웨스트 운동의 김제시 도입에 관해 논의의 필요성이 있으며 자연보호협회, 환경보호국민운동본부 등의 김제시 환경단체와 기타 여러 사회봉사단체와 연계한 김제시만의 제로웨스트 운동 전개를 통해 시민 계도 및 홍보가 필요함 ■ 또한 장기적으로 재활용이 가능한 쓰레기를 에코마일리지로 교환하여 지평선 시네마나 벽골제 체험권 등으로 교환하는 시스템도입 등을 고려할 필요가 있음

VI. 의정활동 사진

□ 샌프란시스코(San Francisco)



▲ 샌프란시스코 시청(City Hall)



▲ 샌프란시스코 시의회



▲ 금문교(Golden Gate Bridge)



▲ 샌프란시스코 Pear 39 항만

□ GAIA 방문(Berkeley)

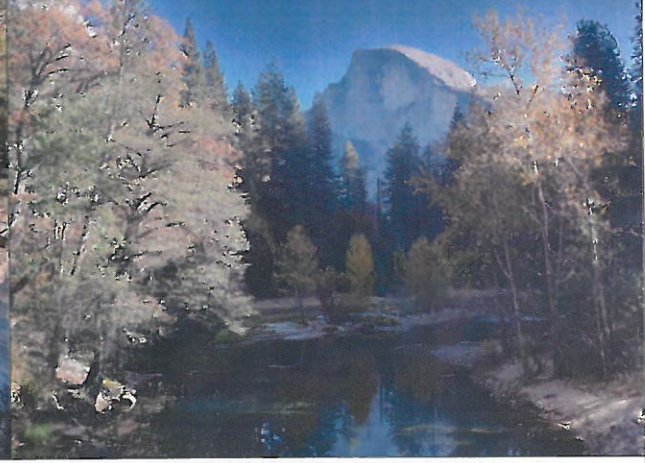
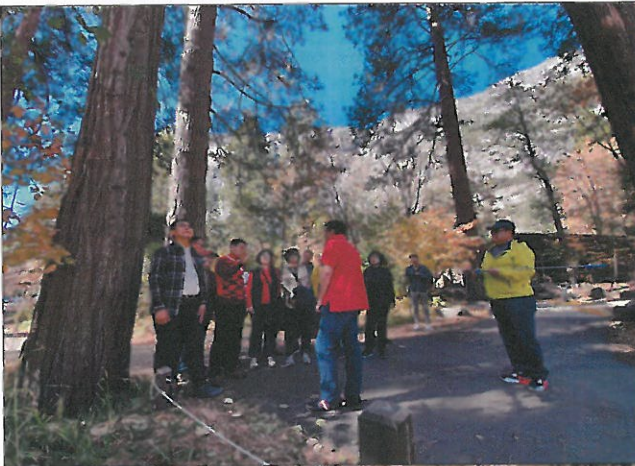


▲ 연수모습



▲ 단체사진

□ 요세미티 국립공원(Yosemite)



▲ 요세미티 국립공원 전경 및 연수모습

□ 캘리포 은광촌(Ghost Town)



▲안내문 앞



▲은광촌 중턱

□ 그랜드 캐년(Grand Canyon)



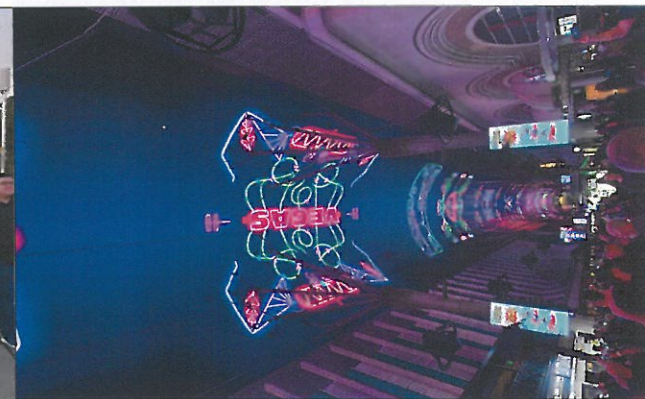
▲그랜드 캐년 연수 기념



□ 라스베가스(Las Vegas)



▲라스베가스 방문기념



▲프리몬트 거리 전구쇼

□ LA(Los Angeles)



▲오렌지 카운티 한인축제재단



▲LA 시청(City Hall)



▲파머스 마켓(Famers Market)